

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**VIỆN NGHIÊN CỨU DA GIÀY**

**CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**  
**THIẾT KẾ PHOM GIÀY**

*Thuộc nhiệm vụ*

*“Tổ chức các khóa đào tạo về thiết kế phom giày giúp doanh nghiệp da giày  
Việt Nam tận dụng Hiệp định EVFTA”*

**Hà Nội, 2025**

## MỤC LỤC

<b>MỤC LỤC .....</b>	<b>1</b>
<b>DANH MỤC BẢNG BIỂU .....</b>	<b>2</b>
<b>1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH .....</b>	<b>3</b>
<b>4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO .....</b>	<b>4</b>
<b>5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP .....</b>	<b>4</b>
<b>6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ .....</b>	<b>5</b>
<b>7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH.....</b>	<b>5</b>

## DANH MỤC BẢNG BIỂU

<b>Bảng 1. Mô tả nội dung chương trình .....</b>	<b>5</b>
--	----------

## 1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo là hệ thống các nội dung học thể hiện mục tiêu đào tạo, quy định chuẩn kiến thức, kỹ năng, phạm vi và cấu trúc nội dung đào tạo, phương pháp và hình thức đào tạo, cách thức đánh giá kết quả đào tạo đối với nội dung học.

Chương trình đào tạo về thiết kế phom giày cung cấp kiến thức chuyên môn cho học viên nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đảm bảo cho học viên được học tập chủ động và trải nghiệm thực tiễn. Sau khóa học, học viên đáp ứng được các yêu cầu về kiến thức, trình độ năng lực chuyên môn của doanh nghiệp.

Chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với định hướng phát triển kinh tế, công nghiệp, nhu cầu nguồn nhân lực của doanh nghiệp

### **Thông tin chung về chương trình đào tạo**

- Tên chương trình đào tạo: Thiết kế phom giày
- Trình độ đào tạo: **Bồi dưỡng**
- Thời gian đào tạo: **12 ngày**
- Tên chứng nhận sau kết thúc đào tạo: Chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo
- Đơn vị cấp chứng nhận: **Viện Nghiên cứu Da - Giày**

## 2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Cung cấp cho học viên kiến thức cơ bản về thiết kế và chế tạo phom giày nhằm tạo ra các sản phẩm giày dép có giá trị thẩm mỹ, chức năng và tiện nghi đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, khả thi trong sản xuất công nghiệp và tạo ra giá trị gia tăng cao, giúp doanh nghiệp tăng cường lợi nhuận và cạnh tranh trên thị trường.

Chương trình đào tạo được thiết kế cho Cán bộ quản lý, nhân viên kỹ thuật, nhân viên thiết kế tại các doanh nghiệp da giày của Việt Nam (các doanh nghiệp da giày có vốn trong nước) với mục tiêu đào tạo bồi dưỡng nhân lực về thiết kế phom giày để họ có khả năng:

A. Hiểu hơn về khái niệm, lịch sử phát triển phom giày, phân loại phom giày, Cấu trúc, kích thước và tên gọi thuật ngữ của phom giày để có thể tạo ra những sản phẩm có kết cấu phù hợp, sử dụng những vật liệu đáp ứng yêu cầu của khách hàng;

B. Nắm bắt được những kiến thức chung tổng quan về cấu tạo giải phẫu và chức năng của bàn chân, kích thước cơ sinh học của bàn chân, sự liên hệ giữa phom giày và bàn chân giúp nâng cao năng suất lao động giảm những sản phẩm lỗi, sản phẩm không đạt chất lượng theo yêu cầu của khách;

C. Nắm được các kiến thức chung về các hệ cỡ phom giày, nguyên tắc và cơ sở thiết kế phom giày, tính đa vấn đề trong thiết kế phom giày, áp dụng các lý thuyết chung cùng phương pháp thiết kế hợp lý giúp giảm thời gian thiết kế sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất

D. Nắm được các phương pháp thiết kế phom giày trên cơ sở đó có thể cải tiến, phát triển quy trình công nghệ mới nhằm tạo ra sản phẩm đẹp, đạt chất lượng và đáp ứng nhu cầu thị trường.

E. Nắm được phương pháp thiết kế phom giày và thiết kế được một số mẫu phom giày cơ bản, trên cơ sở đó có thể cải tiến, phát triển quy trình công nghệ mới nhằm tạo ra sản phẩm đẹp, đạt chất lượng và đáp ứng nhu cầu thị trường.

F. Hiểu hơn về tiêu chuẩn hóa phom giày, nhân cỡ số phom giày và kiểm tra phom giày để chọn lọc những phom đạt chất lượng, đạt tiêu chuẩn trong sản xuất nhằm nâng cao năng xuất chất lượng sản phẩm.

#### **4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO**

- Đối tượng đào tạo: Cán bộ quản lý, nhân viên kỹ thuật, nhân viên thiết kế tại các doanh nghiệp da giày của Việt Nam (các doanh nghiệp da giày có vốn trong nước)

Hình thức đào tạo: Tập trung.

Số khóa đào tạo: 02 khóa.

Thời lượng đào tạo: ~12 ngày/khóa.

Địa điểm đào tạo: miền Bắc và miền Nam.

Số lượng học viên mỗi khóa: ~ 30 học viên. Số lượng học viên thực tế có thể sẽ nhiều hơn, phụ thuộc vào nhu cầu đào tạo của doanh nghiệp.

#### **5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP**

Chiến lược giảng dạy và học tập của chương trình đào tạo dựa trên chuẩn đầu ra, ở cấp độ chương trình, từ chuẩn đầu ra mong đợi của chương trình đào tạo, thiết kế chuẩn đầu ra học viên. Dựa trên chuẩn đầu ra này xây dựng kế hoạch giảng dạy, tiến hành giảng dạy: đề cương môn học, phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập và các công cụ đánh giá. Sau khi kết thúc đào tạo sẽ đánh giá chương trình để tiến hành cải tiến chuẩn đầu ra chương trình [*Hình 1*]

## 6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ

Phương pháp đánh giá học viên dựa trên chuẩn đầu ra môn học phản ứng mức độ đạt được của khóa đào tạo. Việc đánh giá này phải đảm bảo tính giá trị, tin tưởng và công bằng. Đánh giá học viên bao gồm đánh giá học viên trong quá trình học và đánh giá tổng thể cuối kỳ. Các phương pháp đánh giá bao gồm: trắc nghiệm khách quan đa lựa chọn, tham quan doanh nghiệp. Chuẩn đánh giá là khối Rubric tổng hợp và đáp án môn học. Rubric là bảng mô tả chi tiết có tính hệ thống (theo chuẩn, tiêu chí và mức) những kết quả (kiến thức, kỹ năng, thái độ) mà người học nên làm và cần phải làm để đạt được mục tiêu cuối cùng khi thực hiện một nhiệm vụ cụ thể. Việc cho điểm, phản hồi của giảng viên, học viên được thực hiện theo qui trình [Hình 2].

## 7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Cấu trúc của chương trình đảm bảo sự sắp xếp hợp lý, cân bằng ở từng chương và từng khối kiến thức. Chương trình bố trí nội dung học từ cơ bản đến nâng cao nhằm đảm bảo kiến thức được liên tục, mức độ tăng dần và đủ thời gian tích lũy kiến thức, rèn luyện kỹ năng, đạo đức, thái độ cần thiết để làm việc. Đồng thời chương trình cũng được thiết kế bảo đảm tính chuyên sâu cho từng lĩnh vực chuyên ngành và có khả năng mở rộng cho nhiều chuyên ngành khác nhau.

Nội dung chương trình bao gồm các khối kiến thức chuyên ngành có mức độ tăng dần giúp người học nâng cao thêm các kiến thức chuyên môn về thiết kế phom giày.

Nội dung chương trình học được mô tả chi tiết tại bảng 1

**Bảng 1. Mô tả nội dung chương trình**

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Thời lượng (ngày)</b>
<b>1</b>	<b>Tổng quan về phom giày</b>	<b>1,5</b>
1.1	Khái niệm và lịch sử phát triển phom giày	
1.2	Phân loại phom giày	
1.3	Cấu trúc, kích thước và thuật ngữ của phom giày	
<b>2</b>	<b>Cấu tạo và chức năng của bàn chân</b>	<b>01</b>
2.1	Cấu tạo giải phẫu và chức năng bàn chân	

2.2	Kích thước, cơ sinh học của bàn chân	
2.3	Sự liên hệ giữa phom giày và bàn chân	
<b>3</b>	<b>Nguyên tắc và cơ sở thiết kế phom giày</b>	<b>01</b>
3.1	Các hệ cỡ phom giày	
3.2	Nguyên tắc và cơ sở thiết kế phom giày	
3.3	Tính đa vấn đề trong thiết kế phom giày	
<b>4</b>	<b>Các phương pháp thiết kế phom giày</b>	<b>02</b>
4.1	Thiết kế mẫu phom theo kinh nghiệm, tạo phom mẫu thủ công trên cơ sở các tiết diện của phom	
4.2	Thiết kế mẫu phom mới trên cơ sở hiệu chỉnh phom mẫu chuẩn	
<b>5</b>	<b>Thiết kế một số mẫu phom giày cơ bản</b>	<b>04</b>
5.1	Thiết kế phom giày tiêu chuẩn	
5.2	Thiết kế mẫu phom giày nữ cao gót	
5.3	Thiết kế phom giày thể thao	
5.4	Thiết kế phom giày nam	
<b>6</b>	<b>Tiêu chuẩn hóa phom giày</b>	<b>2,5</b>
6.1	Tiêu chuẩn hóa phom giày	
6.2	Nhân cỡ số phom giày	
6.3	Kiểm tra phom giày	



## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Văn Huấn. Thiết lập phương pháp lấy số đo bàn chân và thiết kế phom giày sử dụng công nghệ số và tin học. Luận án TS. MGUDT Moskva. 2006.
2. **Bùi Văn Huấn, Hoàng Thị Hồng.** Nghiên cứu xây dựng các hệ thống kích thước và thiết kế phom giày nữ trên cơ sở nhân trắc bàn chân phụ nữ Việt Nam. Kỷ yếu Hội nghị khoa học Toàn quốc về Dệt may-Da giày lần thứ 2 (NSCTEX2020), 2020, 53-61.
3. **Bùi Văn Huấn, Hoàng Thị Hồng.** Nghiên cứu xây dựng các hệ thống kích thước và thiết kế phom giày nam theo số liệu đo bàn chân đàn ông Việt Nam. Kỷ yếu Hội nghị khoa học Toàn quốc về Dệt may-Da giày lần thứ 2 (NSCTEX2020), 2020, 43-52.
4. A. Wilhelm. Tips for Shoe Production. Volum 1: Design. GmbH. 1991. Bàn chân và các vấn đề thiết kế giày hợp lý. NXB SITO Moskva. 1980.
5. Fukin V.A. Thiết kế phom giày. NXB Công nghiệp nhẹ Moskva. 1987 (tiếng Nga).
6. Fukin V.A. Cơ sở lý thuyết thiết kế phom giày. MGUDT Moskva. 2001 (tiếng Nga).
7. Fukin V.A., Bùi Văn Huấn. Phát triển lý thuyết và phương pháp thiết kế phom giày. NXB MGUDT Moskva. 2006.
8. Ian Pivetrca, Zigfrid Laure. Phom giày. Nadance Jana Pivecky (CH Sec), 2000.
9. Kixelev C. IU. Thiết kế và sản xuất tự động phom và khuôn sản xuất giày. MGUDT Moskva. 2006 (tiếng Nga).
10. Kotrechkova T.C. Các cơ sở nhân trắc học và cơ sinh học thiết kế sản phẩm da. NXB Công nghiệp nhẹ Moskva. 1991 (tiếng Nga).
11. SATRA. Basic shoe making, 2014.
12. Tài liệu giới thiệu các phần mềm thiết kế phom giày và phom giày: Shoe Last design, ShoeMaster, Shoemaker.
13. The science of footwear - edited by Ravindra S. Goonetilleke (2013). CRC Press Taylor and Francis Group.
14. Van-Huan BUI, Thi-Kien-Chung CAO, Duy-Nam PHAN, Research on developing a size system and designing shoe lasts for men with diabetes in Vietnam. Leather and Footwear Journal 22 (2022) 2, 75-86.
15. Xemenov A.A. Thiết kế tự động phom và khuôn để sản xuất giày. MGUDT Moskva. 2001.