

BỘ CÔNG THƯƠNG
VIỆN NGHIÊN CỨU DA GIÀY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
THIẾT KẾ ĐÉ GIÀY

Thuộc nhiệm vụ

*“Tổ chức các khóa đào tạo về thiết kế đế giày giúp doanh nghiệp da giày
Việt Nam tận dụng hiệp định CPTPP”*

Hà Nội, 2025

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
DANH MỤC BẢNG BIỂU	2
DANH MỤC HÌNH VẼ.....	3
1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	4
2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH.....	4
3. CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH.....	5
4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO	6
5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP.....	7
6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ	7
6.1. Quy trình đánh giá.....	7
6.2. Mô tả chi tiết một số đánh giá trong chương trình	8
7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH.....	11
7.1. Nội dung chương trình.....	11
7.2. Ma trận tích hợp chuẩn đầu ra chương trình	12
8. THẨM ĐỊNH CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO.....	Error! Bookmark not defined.

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1. Ma trận tích hợp mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình.....	5
Bảng 2. Bảng các chỉ báo của chuẩn đầu ra	6
Bảng 3. Chiến lược và phương pháp giảng dạy	7
Bảng 4. Mô tả chi tiết đánh giá học viên trong quá trình học	9
Bảng 5. Mô tả nội dung chương trình.....	11
Bảng 6. Ma trận tích hợp chuẩn đầu ra chương trình.....	12

DANH MỤC HÌNH VẼ

- Hình 1. Mô tả tiếp cận đào tạo..... **Error! Bookmark not defined.**
- Hình 2. Quy trình giảng dạy học tập và đánh giá học viên**Error! Bookmark not defined.**

1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo là hệ thống các nội dung học thể hiện mục tiêu đào tạo, quy định chuẩn kiến thức, kỹ năng, phạm vi và cấu trúc nội dung đào tạo, phương pháp và hình thức đào tạo, cách thức đánh giá kết quả đào tạo đối với nội dung học.

Chương trình đào tạo về thiết kế đế giày cung cấp kiến thức chuyên môn cho học viên nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đảm bảo cho học viên được học tập chủ động và trải nghiệm thực tiễn. Sau khóa học, học viên đáp ứng được các yêu cầu về kiến thức, trình độ năng lực chuyên môn của doanh nghiệp.

Chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với định hướng phát triển kinh tế, công nghiệp, nhu cầu nguồn nhân lực của doanh nghiệp

Thông tin chung về chương trình đào tạo

- Tên chương trình đào tạo: Thiết kế đế giày
- Trình độ đào tạo: **Bồi dưỡng**
- Thời gian đào tạo: **10 ngày**
- Tên chứng nhận sau kết thúc đào tạo: Chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo
- Đơn vị cấp chứng nhận: **Viện Nghiên cứu Da - Giày**

2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo được thiết kế cho Nhân viên thiết kế sản phẩm, cán bộ quản lý sản xuất, kỹ thuật viên và công nhân sản xuất, nhân viên kinh doanh và tiếp thị, nhà quản lý và chủ doanh nghiệp tại các doanh nghiệp da giày Việt Nam (các doanh nghiệp có vốn trong nước) đang xuất khẩu và các doanh nghiệp đang tiếp cận và có xu hướng xuất khẩu để họ có khả năng:

A. Hiểu hơn về cấu tạo, phân loại đế giày, vật liệu sản xuất đế giày, để có thể tạo ra những sản phẩm có kết cấu phù hợp, sử dụng những vật liệu đáp ứng yêu cầu của khách hàng;

B. Nắm bắt được những kiến thức chung tổng quan về đế giày, cơ sở, nguyên tắc thiết kế đế giày, các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày để nâng cao chất lượng trong thiết kế đế giày, giúp nâng cao năng suất lao động giảm những sản phẩm lỗi và sản phẩm không đạt chất lượng theo yêu cầu của khách;

C. Nắm được các kiến thức chung về phương pháp thiết kế đế giày, nguyên tắc thiết kế đế giày và các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày giúp hạn chế những công đoạn thừa, sử dụng phương pháp thiết kế hợp lý giúp giảm thời gian thiết kế sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất.

D. Nắm được một số phương pháp thiết kế đế giày cơ bản hiện nay, trên

cơ sở đó có thể cải tiến, phát triển quy trình công nghệ mới nhằm tạo ra sản phẩm đẹp, đạt chất lượng và đáp ứng nhu cầu thị trường.

E. Hiểu hơn về phương pháp đánh giá chất lượng đế giày và các thiết bị dùng trong đánh giá chất lượng đế giày nhằm sử dụng đúng thiết bị và đúng phương pháp đánh giá chất lượng đế giày, kiểm tra chất lượng đế giày phù hợp với yêu cầu của khách hàng.

Chuẩn đầu ra chương trình được tích hợp với mục tiêu của chương trình như bảng 1

Bảng 1. Ma trận tích hợp mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình

Mục tiêu	Chuẩn đầu ra chương trình				
	a	b	c	d	e
A	√				
B		√	√		
C				√	
D					√
E					

3. CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH

Học viên sau khi kết thúc khóa học :

a. Có khả năng áp dụng các kiến thức về cấu tạo đế giày như kết cấu và chức năng của giày dép, cấu tạo của các chi tiết phần đế giày và cấu tạo chi tiết ngoài của giày; nắm được các kiến thức về phân loại đế giày theo giới tính lứa tuổi, theo độ cao của thành đế, theo vật liệu làm đế giày; theo phương pháp sản xuất đế giày; nắm được các kiến thức về vật liệu sản xuất các chi tiết giày như vật liệu sản xuất đế ngoài, vật liệu sản xuất chi tiết lót mặt. Có khả năng áp dụng các kiến thức trên vào quá trình thiết kế/ sản xuất để tạo ra những sản phẩm phù hợp.

b. Có thêm những kiến thức về cơ sở, nguyên tắc, các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày và yêu cầu kỹ thuật đối với đế ngoài của giày để giảm những rủi ro trong quá trình thiết kế sản phẩm nhằm nâng cao năng suất lao động;

c. Có khả năng nắm được các phương pháp thiết kế đế giày để có thể áp dụng phương pháp thiết kế đế giày phù hợp vào doanh nghiệp.

d. Có khả năng vận dụng kiến thức đã học về một số thiết kế đế giày phổ

biến vào quá trình sản xuất để tạo ra những sản phẩm đẹp, phù hợp với nhu cầu thị trường.

f. Có khả năng nắm được đánh giá chất lượng đế giày và các thiết bị dùng trong đánh giá chất lượng đế giày nhằm sử dụng đúng thiết bị và đúng phương pháp đánh giá chất lượng đế giày, kiểm tra chất lượng đế giày phù hợp với yêu cầu của khách hàng.

Chuẩn đầu ra đóng vai trò quan trọng cho việc phát triển và đánh giá chương trình đào tạo (xem bảng 2).

Bảng 2. Bảng các chỉ báo của chuẩn đầu ra

CDR	Nội dung
a	Có khả năng cập nhật thông tin áp dụng các kiến thức về cấu tạo đế giày như kết cấu và chức năng của giày dép, cấu tạo của các chi tiết phần đế giày; nắm được các kiến thức về vật liệu sản xuất các chi tiết giày như vật liệu sản xuất đế ngoài, vật liệu sản xuất chi tiết lót mặt. Có khả năng áp dụng các kiến thức trên vào quá trình thiết kế/ sản xuất để tạo ra những sản phẩm phù hợp.
b	Có khả năng áp dụng các kiến thức về cơ sở, nguyên tắc, các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày và yêu cầu kỹ thuật đối với đế ngoài của giày vào quá trình thiết kế để giảm thời gian thiết kế mẫu, giảm những rủi ro trong quá trình thiết kế sản phẩm nhằm nâng cao năng suất lao động;
c	Có khả năng tiếp nhận các giải pháp kỹ thuật trên cơ sở nắm các phương pháp thiết kế đế giày để có thể áp dụng phương pháp thiết kế đế giày phù hợp vào doanh nghiệp.
d	Có khả năng vận dụng kiến thức thiết kế một số đế giày phổ biến đã học vào quá trình thiết kế. Có khả năng vận dụng kiến thức đã học để tạo ra những sản phẩm đẹp, phù hợp với nhu cầu thị trường.
e	Có khả năng nắm được những phương pháp đánh giá chất lượng đế giày và các thiết bị thường dùng trong đánh giá chất lượng đế giày nhằm sử dụng đúng thiết bị và đúng phương pháp đánh giá chất lượng đế giày, kiểm tra chất lượng đế giày phù hợp với yêu cầu của khách hàng.

4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO

Đối tượng đào tạo: Nhân viên thiết kế sản phẩm, cán bộ quản lý sản xuất, kỹ

thuật viên và công nhân sản xuất, nhân viên kinh doanh và tiếp thị, nhà quản lý và chủ doanh nghiệp tại các doanh nghiệp da giày Việt Nam (các doanh nghiệp có vốn trong nước) đang xuất khẩu và các doanh nghiệp đang tiếp cận và có xu hướng xuất khẩu.

- Hình thức đào tạo: Tập trung.

Số khóa đào tạo: 03 khóa.

Thời lượng đào tạo: ~10 ngày/khóa.

Địa điểm đào tạo: miền Bắc và miền Nam.

Số lượng học viên mỗi khóa: ~ 25 học viên. Số lượng học viên thực tế có thể sẽ nhiều hơn, phụ thuộc vào nhu cầu đào tạo của doanh nghiệp.

5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP

Chiến lược giảng dạy và học tập của chương trình đào tạo dựa trên chuẩn đầu ra, ở cấp độ chương trình, từ chuẩn đầu ra mong đợi của chương trình đào tạo, thiết kế chuẩn đầu ra học viên. Dựa trên chuẩn đầu ra này xây dựng kế hoạch giảng dạy, tiến hành giảng dạy: đề cương môn học, phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập và các công cụ đánh giá. Sau khi kết thúc đào tạo sẽ đánh giá chương trình để tiến hành cải tiến chuẩn đầu ra chương trình.

Danh sách chiến lược giảng dạy và phương pháp giảng dạy sử dụng trong chương trình đào tạo được mô tả như bảng 3

Bảng 3. Chiến lược và phương pháp giảng dạy

Chiến lược giảng dạy	Mô tả	Phương pháp giảng dạy
Giảng dạy trực tiếp	Môn học được dạy theo phương pháp thuyết trình thuyết giảng, vấn đáp, đặt câu hỏi gợi ý và thảo luận.	<ul style="list-style-type: none"> • Thuyết giảng • Bài học • Câu hỏi gợi ý, chuẩn đoán
Giảng dạy tương tác	Một số phần trong chương trình đào tạo. Học viên làm bài tập nhóm, thuyết trình nhóm, tham quan thực tế ...	<ul style="list-style-type: none"> • Tranh luận • Thảo luận • Giải quyết vấn đề • Tương tác, phản hồi

Các phương pháp giảng dạy học tập này phù hợp với chương trình đào tạo thiết kế để giày dựa trên đặc điểm và mong đợi của học viên, doanh nghiệp.

6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ

6.1. Quy trình đánh giá

Phương pháp đánh giá học viên dựa trên chuẩn đầu ra môn học phản ứng mức độ đạt được của khóa đào tạo. Việc đánh giá này phải đảm bảo tính giá trị, tin tưởng và công bằng. Đánh giá học viên bao gồm đánh giá học viên trong quá trình học và đánh giá tổng thể cuối kỳ. Các phương pháp đánh giá bao gồm: trắc nghiệm khách quan đa lựa chọn, tham quan doanh nghiệp. Chuẩn đánh giá là khối Rubric tổng hợp và đáp án môn học. Rubric là bảng mô tả chi tiết có tính hệ thống (theo chuẩn, tiêu chí và mức) những kết quả (kiến thức, kỹ năng, thái độ) mà người học nên làm và cần phải làm để đạt được mục tiêu cuối cùng khi thực hiện một nhiệm vụ cụ thể. Việc cho điểm, phản hồi của giảng viên, học viên được thực hiện theo qui trình.

6.2. Mô tả chi tiết một số đánh giá trong chương trình

6.2.1. Mô tả chi tiết đánh giá học viên trong quá trình học

Chi tiết đánh giá học viên trong quá trình học được mô tả tại bảng 4

Bảng 4. Mô tả chi tiết đánh giá học viên trong quá trình học

Chuẩn đầu ra	Nội dung	Trung bình	Khá	Giỏi	Điểm tối đa
1	Tổng quan về đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản như khái niệm về cấu tạo đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản như khái niệm về cấu tạo đế giày và phân loại đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản như khái niệm về cấu tạo đế giày, phân loại đế giày, vật liệu sản xuất các chi tiết giày	15
2	Cơ sở, nguyên tắc và các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản về cơ sở thiết kế đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản về cơ sở thiết kế đế giày, nguyên tắc thiết kế đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức cơ bản về cơ sở thiết kế đế giày, nguyên tắc thiết kế đế giày, các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày	15
3	Các phương pháp thiết kế đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày theo phương pháp thủ công	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày theo phương pháp thủ công và một số bước cơ bản khi thiết kế đế giày có sự hỗ trợ của máy tính	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày theo phương pháp thủ công và nắm được các lệnh khi thiết kế đế giày có sự hỗ trợ của máy tính	20
4	Thiết kế một số loại đế giày cơ bản	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày phẳng, nắm được kiến thức về thiết kế các bản vẽ gót giày và phủ gót	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày phẳng, nắm được kiến thức về thiết kế các bản vẽ gót giày và phủ gót, thiết kế được một số mẫu giày đế đúc	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức về thiết kế đế giày phẳng, nắm được kiến thức về thiết kế các bản vẽ gót giày và phủ gót, thiết kế được một số mẫu giày đế đúc, thiết kế được một số mẫu giày thể thao và biết ứng dụng tin	40

Chuẩn đầu ra	Nội dung	Trung bình	Khá	Giỏi	Điểm tối đa
				học trong thiết kế đế giày	
5	Đánh giá chất lượng đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức chung về các tính chất và phương pháp thử nghiệm đánh giá chất lượng đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức chung về các tính chất và phương pháp thử nghiệm đánh giá chất lượng đế giày, nắm được các phương pháp đánh giá chất lượng đế giày	Học viên chỉ nắm được một số kiến thức chung về các tính chất và phương pháp thử nghiệm đánh giá chất lượng đế giày, nắm được các phương pháp đánh giá chất lượng đế giày, nắm được các thiết bị kiểm tra chất lượng đế giày	10

7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Cấu trúc của chương trình đảm bảo sự sắp xếp hợp lý, cân bằng ở từng chương và từng khối kiến thức. Chương trình bố trí nội dung học từ cơ bản đến nâng cao nhằm đảm bảo kiến thức được liên tục, mức độ tăng dần và đủ thời gian tích lũy kiến thức, rèn luyện kỹ năng, đạo đức, thái độ cần thiết để làm việc. Đồng thời chương trình cũng được thiết kế bảo đảm tính chuyên sâu cho từng lĩnh vực chuyên ngành và có khả năng mở rộng cho nhiều chuyên ngành khác nhau.

Nội dung chương trình bao gồm các khối kiến thức chuyên ngành có mức độ tăng dần giúp người học nâng cao thêm các kiến thức chuyên môn về thiết kế đế giày.

7.1. Nội dung chương trình

Nội dung chương trình học được mô tả chi tiết tại bảng 5

Bảng 5. Mô tả nội dung chương trình

TT	Nội dung	Thời lượng (buổi)	
		Lý thuyết	Thực hành
1	Tổng quan về đế giày	01	
1.1	Cấu tạo đế giày		
1.2	Phân loại đế giày		
1.3	Vật liệu sản xuất các chi tiết đế giày		
2	Cơ sở, nguyên tắc và các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày	01	
2.1	Các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày		
2.2	Cơ sở và nguyên tắc trong thiết kế đế giày		
2.3	Yêu cầu kỹ thuật đối với đế ngoài của giày		
3	Các phương pháp thiết kế đế giày	02	
3.1	Thiết kế giày theo phương pháp thủ công		
3.2	Thiết kế đế giày có sự trợ giúp của máy tính CAD/CAM		
4	Thiết kế một số loại đế giày cơ bản	06	08
4.1	Các loại đế giày phẳng		
4.1.1	Thiết kế đế giày phẳng gót thấp		
4.1.2	Thiết kế đế phẳng có gót kéo dài dùng cho giày có chiều cao gót trung bình và gót cao		
4.1.3	Thiết kế đế giày có gót kéo dài nằm dấu trên gót		
4.2	Thiết kế các bản vẽ gót giày và phủ gót		
4.2.1	Thiết kế các loại gót giày và phủ gót phẳng		

4.2.2	Thiết kế các tâm lớp của gót ghép		
4.2.3	Thiết kế rãnh trang trí gót		
4.3	Thiết kế đế giày đúc		
4.3.1	Thiết kế gót giày và phủ gót		
4.3.2	Thiết kế mặt trái của đế đúc		
4.3.3	Thiết kế mặt phải của đế đúc		
4.4	Thiết kế một số mẫu đế giày thể thao		
4.5	Ứng dụng tin học trong thiết kế đế giày		
4.5.1	Thiết kế đế đúc trên phần mềm chuyên dùng		
4.5.2	Thiết kế đế và gót trên phần mềm Shoemaster		
4.5.3	Thiết kế đế trên phần mềm Outsole design		
5	Đánh giá chất lượng đế giày	02	
5.1	Các tính chất và phương pháp thử nghiệm đánh giá chất lượng đế giày		
5.2	Các phương pháp đánh giá chất lượng đế giày		
5.3	Các thiết bị thường dùng để kiểm tra chất lượng đế giày		

7.2. Ma trận tích hợp chuẩn đầu ra chương trình

Bảng 6. Ma trận tích hợp chuẩn đầu ra chương trình

Môn học	Chuẩn đầu ra				
	a	b	c	d	e
Tổng quan về đế giày	3	-	-	-	-
Cơ sở, nguyên tắc và các yếu tố ảnh hưởng đến thiết kế đế giày	-	3	-	-	-
Các phương pháp thiết kế đế giày	-	-	3	-	-
Thiết kế một số loại đế giày cơ bản	-	-	-	3	-
Đánh giá chất lượng đế giày	-	-	-	-	3

Chú thích: 3: đáp ứng cao, 2: đáp ứng trung bình, 1: đáp ứng thấp; -: không đáp ứng

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Văn Huân. Thiết lập phương pháp lấy số đo bàn chân và thiết kế phom giày sử dụng công nghệ số và tin học. Luận án TS. MGUDT Moskva. 2006.
2. Bùi Văn Huân, Hoàng Thị Hồng. Nghiên cứu xây dựng các hệ thống kích thước và thiết kế phom giày nữ trên cơ sở nhân trắc bàn chân phụ nữ Việt Nam. Kỷ yếu Hội nghị khoa học Toàn quốc về Dệt may-Da giày lần thứ 2 (NSCTEX2020), 2020, 53-61.
3. Bùi Văn Huân, Hoàng Thị Hồng. Nghiên cứu xây dựng các hệ thống kích thước và thiết kế phom giày nam theo số liệu đo bàn chân đàn ông Việt Nam. Kỷ yếu Hội nghị khoa học Toàn quốc về Dệt may-Da giày lần thứ 2 (NSCTEX2020), 2020, 43-52.
4. A. Wilhelm. Tips for Shoe Production. Volum 1: Design. GmbH. 1991. Bàn chân và các vấn đề thiết kế giày hợp lý. NXB SITO Moskva. 1980.
5. Fukin V.A. Thiết kế phom giày. NXB Công nghiệp nhẹ Moskva. 1987 (tiếng Nga).
6. Fukin V.A. Cơ sở lý thuyết thiết kế phom giày. MGUDT Moskva. 2001 (tiếng Nga).
7. Fukin V.A., Bùi Văn Huân. Phát triển lý thuyết và phương pháp thiết kế phom giày. NXB MGUDT Moskva. 2006.
8. Ian Pivetrca, Zigfrid Laure. Phom giày. Nadance Jana Pivecky (CH Sec), 2000.
9. Kotrechikova T.C. Các cơ sở nhân trắc học và cơ sinh học thiết kế sản phẩm da. NXB Công nghiệp nhẹ Moskva. 1991 (tiếng Nga).
10. Tài liệu giới thiệu các phần mềm thiết kế phom giày và đế giày: Shoe Last design, ShoeMaster, Shoemaker.
11. The science of footwear - edited by Ravindra S. Goonetilleke (2013). CRC Press Taylor and Francis Group.
12. Van-Huan BUI, Thi-Kien-Chung CAO, Duy-Nam PHAN, Research on developing a size system and designing shoe lasts for men with diabetes in Vietnam. Leather and Footwear Journal 22 (2022) 2, 75-86.
13. Xemenov A.A. Thiết kế tự động phom và khuôn để sản xuất giày. MGUDT Moskva. 2001.