

BỘ CÔNG THƯƠNG
VIỆN NGHIÊN CỨU DA GIÀY

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
VỀ HỆ THỐNG TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN VÀ SỰ
PHÙ HỢP ĐỐI VỚI SẢN PHẨM GIÀY DÉP VIỆT NAM HƯỚNG TỚI
THỊ TRƯỜNG EU

Thuộc nhiệm vụ

“Xây dựng tài liệu và triển khai các khóa đào tạo về hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU giúp doanh nghiệp da giày Việt Nam tận dụng hiệp định EVFTA”

Hà Nội, 2025

MỤC LỤC

MỤC LỤC	1
DANH MỤC BẢNG BIỂU	2
1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	2
2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH	3
4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO	4
5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP	4
6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ	5
7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH.....	5

DANH MỤC BẢNG BIỂU

Bảng 1. Mô tả nội dung chương trình	5
--	----------

1. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Chương trình đào tạo là hệ thống các nội dung học thể hiện mục tiêu đào tạo, quy định chuẩn kiến thức, kỹ năng, phạm vi và cấu trúc nội dung đào tạo, phương pháp và hình thức đào tạo, cách thức đánh giá kết quả đào tạo đối với nội dung học.

Chương trình đào tạo về hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU cung cấp kiến thức chuyên môn cho học viên nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đảm bảo cho học viên được học tập chủ động và trải nghiệm thực tiễn. Sau khóa học, học viên đáp ứng được các yêu cầu về kiến thức, trình độ năng lực chuyên môn của doanh nghiệp.

Chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với định hướng phát triển kinh tế, công nghiệp, nhu cầu nguồn nhân lực của doanh nghiệp

Thông tin chung về chương trình đào tạo

- Tên chương trình đào tạo: Hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU
- Trình độ đào tạo: **Bồi dưỡng**
- Thời gian đào tạo: **07 ngày**
- Tên chứng nhận sau kết thúc đào tạo: Chứng nhận hoàn thành khóa đào tạo
- Đơn vị cấp chứng nhận: **Viện Nghiên cứu Da - Giày**

2. MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Cung cấp cho học viên kiến thức cơ bản về các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép xuất khẩu của Việt Nam nhằm tạo ra các sản phẩm giày dép có giá trị thẩm mỹ, chức năng và tiện nghi đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, khả thi trong sản xuất công nghiệp và tạo ra giá trị gia tăng cao, giúp doanh nghiệp tăng cường lợi nhuận và cạnh tranh trên thị trường.

Chương trình đào tạo được thiết kế cho Cán bộ quản lý, nhân viên kỹ thuật, nhân viên thiết kế tại các doanh nghiệp da giày của Việt Nam (các doanh nghiệp da giày có vốn trong nước) với mục tiêu đào tạo bồi dưỡng nhân lực về hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU để họ có khả năng:

A. Hiểu hơn về các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép xuất khẩu của Việt Nam để có thể tạo ra những sản phẩm có kết cấu phù hợp, sử dụng những vật liệu đáp ứng yêu cầu của khách hàng;

B. Nắm bắt được những kiến thức chung tổng quan về các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép nhập khẩu vào thị trường EU

giúp nâng cao năng suất lao động giảm những sản phẩm lỗi, sản phẩm không đạt chất lượng theo yêu cầu của khách;

C. Nắm được các kiến thức chung về các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép nhập khẩu vào thị trường EU tính đa vấn đề trong hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU, áp dụng các lý thuyết chung cùng phương pháp thiết kế hợp lý giúp giảm thời gian thiết kế sản phẩm, tiết kiệm chi phí sản xuất

D. Nắm được một số quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cụ thể cho một số dòng sản phẩm giày dép nhập khẩu vào thị trường EU trên cơ sở đó có thể cải tiến, phát triển quy trình công nghệ mới nhằm tạo ra sản phẩm đẹp, đạt chất lượng và đáp ứng nhu cầu thị trường.

4. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO

- Đối tượng đào tạo: Cán bộ quản lý, nhân viên kỹ thuật, nhân viên thiết kế tại các doanh nghiệp da giày của Việt Nam (các doanh nghiệp da giày có vốn trong nước)

Hình thức đào tạo: Tập trung.

Số khóa đào tạo: 02 khóa.

Thời lượng đào tạo: ~07 ngày/khóa.

Địa điểm đào tạo: miền Bắc và miền Nam.

Số lượng học viên mỗi khóa: ~ 20 học viên. Số lượng học viên thực tế có thể sẽ nhiều hơn, phụ thuộc vào nhu cầu đào tạo của doanh nghiệp.

5. CHIẾN LƯỢC GIẢNG DẠY VÀ HỌC TẬP

Chiến lược giảng dạy và học tập của chương trình đào tạo dựa trên chuẩn đầu ra, ở cấp độ chương trình, từ chuẩn đầu ra mong đợi của chương trình đào tạo, thiết kế chuẩn đầu ra học viên. Dựa trên chuẩn đầu ra này xây dựng kế hoạch giảng dạy, tiến hành giảng dạy: đề cương môn học, phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập và các công cụ đánh giá. Sau khi kết thúc đào tạo sẽ đánh giá chương trình để tiến hành cải tiến chuẩn đầu ra chương trình

6. PHƯƠNG PHÁP KIỂM TRA, ĐÁNH GIÁ

Phương pháp đánh giá học viên dựa trên chuẩn đầu ra môn học phản ứng mức độ đạt được của khóa đào tạo. Việc đánh giá này phải đảm bảo tính giá trị, tin tưởng và công bằng. Đánh giá học viên bao gồm đánh giá học viên trong quá trình học và đánh giá tổng thể cuối kỳ. Các phương pháp đánh giá bao gồm: trắc nghiệm khách quan đa lựa chọn, tham quan doanh nghiệp. Chuẩn đánh giá là khối Rubric tổng hợp và đáp án môn học. Rubric là bảng mô tả chi tiết có tính hệ thống (theo chuẩn, tiêu chí và mức) những kết quả (kiến thức, kỹ năng, thái độ) mà người học nên làm và cần phải làm để đạt được mục tiêu cuối cùng khi thực hiện một nhiệm vụ cụ thể.

7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Cấu trúc của chương trình đảm bảo sự sắp xếp hợp lý, cân bằng ở từng chương và từng khối kiến thức. Chương trình bố trí nội dung học từ cơ bản đến nâng cao nhằm đảm bảo kiến thức được liên tục, mức độ tăng dần và đủ thời gian tích lũy kiến thức, rèn luyện kỹ năng, đạo đức, thái độ cần thiết để làm việc. Đồng thời chương trình cũng được thiết kế bảo đảm tính chuyên sâu cho từng lĩnh vực chuyên ngành và có khả năng mở rộng cho nhiều chuyên ngành khác nhau.

Nội dung chương trình bao gồm các khối kiến thức chuyên ngành có mức độ tăng dần giúp người học nâng cao thêm các kiến thức chuyên môn về hệ thống tiêu chuẩn chất lượng, an toàn và sự phù hợp đối với sản phẩm giày dép Việt Nam hướng tới thị trường EU.

Nội dung chương trình học được mô tả chi tiết tại bảng 1

Bảng 1. Mô tả nội dung chương trình

TT	Nội dung	Thời lượng (ngày)
1	Tổng quan về Hiệp định EVFTA và tác động tới hoạt động xuất khẩu giày dép của Việt Nam	01
1.1	Tổng hợp các nội dung quan trọng của Hiệp định EVFTA và sự thay đổi của hoạt động xuất khẩu giày dép của Việt Nam sau khi tham gia EVFTA	
1.2	Các yêu cầu của EU đối với sản phẩm giày dép nhập khẩu	
2	Các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép xuất khẩu của Việt Nam	01

2.1	Các quy định của pháp luật Việt Nam đối với hàng hóa xuất khẩu	
2.2	Hệ thống tiêu chuẩn quốc gia về giày dép (TCVN)	
3	Các quy định và hệ thống tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm giày dép nhập khẩu vào thị trường EU	01
3.1	Quy định và tiêu chuẩn chung của EU	
3.2	Quy định và tiêu chuẩn bổ sung của một số quốc gia trong EU	
4	Một số quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cụ thể cho sản phẩm giày dép nhập khẩu vào thị trường EU	2,5
4.1	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày thể thao	
4.2	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày da	
4.3	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày vải	
4.4	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày bảo hộ lao động	
4.5	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày mùa hè	
4.6	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày dép trẻ em	
4.7	Quy định và tiêu chuẩn chất lượng, an toàn cho giày mùa đông	
5	Đề xuất các khuyến nghị nhằm nâng cao hiệu quả kiểm soát chất lượng sản phẩm xuất khẩu của doanh nghiệp da giày Việt Nam	1,5

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. Văn bản Hiệp định: Hiệp định Thương mại tự do giữa Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA).
- [2]. LEFASO, Báo cáo tổng kết xuất - nhập khẩu của ngành da giày và hoạt động của Hiệp hội, 2022.
- [3]. LEFASO, Phát triển công nghiệp hỗ trợ cung ứng nguyên liệu cho ngành da giày theo hướng xanh hoá, 2024.
- [4]. VnEconomy, Thời báo Kinh tế Việt Nam, Các bài viết chuyên đề: "EVFTA: Đòn bẩy cho ngành da giày".
- [5]. Quy định (EC) số 1907/2006 của Nghị viện và Hội đồng châu Âu về Đăng ký, Đánh giá, Cấp phép và Hạn chế Hóa chất (REACH).
- [6]. Chỉ thị 94/11/EC của Nghị viện và Hội đồng châu Âu về việc ghi nhãn vật liệu cấu thành các bộ phận chính của giày dép.
- [7]. Quy định (EU) 2016/425 về thiết bị bảo hộ cá nhân (PPE) và các tiêu chuẩn kỹ thuật EN ISO 20345.
- [8]. CBI (Centre for the Promotion of Imports from developing countries), Báo cáo thị trường: "Market Information on Footwear in Europe", do.
- [9]. Dữ liệu thống kê: Cơ sở dữ liệu của Eurostat.
- [10]. Khảo sát tiêu dùng: Báo cáo Eurobarometer, các khảo sát chuyên đề của Ủy ban châu Âu về hành vi tiêu dùng "xanh" và sự quan tâm đến tính bền vững.
- [11]. Luật số 68/2006/QH11 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam: Luật Tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật ban hành ngày 29 tháng 6 năm 2006
- [12]. Luật số 36/2005/QH11 của Quốc hội: Luật Thương mại ban hành ngày 27 tháng 06 năm 2005
- [13]. Luật số 05/2017/QH14 của Quốc hội: Luật quản lý ngoại thương; ban hành ngày 12 tháng 06 năm 2017 ;
- [14]. Luật số 50/2005/QH11 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam : Luật sở hữu trí tuệ ban hành ngày 29 tháng 11 năm 2005
- [15]. Luật số 07/2022/QH15 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam: Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật sở hữu trí tuệ ban hành ngày 16 tháng 6 năm 2022
- [16]. Nghị định số 69/2018/NĐ-CP của Chính phủ: Quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý ngoại thương ban hành ngày 15 tháng 05 năm 2018
- [17]. <https://tieuchuan.vsqi.gov.vn/phat-trien-hoat-dong-tieu-chuan-hoa-toan-dien-dong-bo-o-tat-ca-cac-nganh-linh-vuc-t473.html>